

## **Relazione del Presidente sull'andamento della gestione**

Signori Soci,  
il Bilancio dell'esercizio 2018 si chiude con una perdita ante imposte pari a Euro 138.479,60.

Le imposte di esercizio sono così suddivise: Euro 2.535,96 per Irap, mentre le imposte anticipate ammontano a Euro 28.664,53. Pertanto la perdita dopo le imposte è pari a Euro 112.351,03.

Il fatto più rilevante nel corso della gestione 2018 che ha determinato la perdita del 2018 è stata la condanna in primo grado nella causa Arata, con un indennizzo previsto di Euro 206.161,32 a cui vanno aggiunte spese giudiziarie e legali pari a Euro 15.022, incluse le spese legali per la presentazione dell'atto di appello in secondo grado di giudizio. In minor misura ha contribuito alla determinazione della perdita anche la chiusura in via transattiva della causa con Codice Idee per la Cultura per Euro 25.000.

A fronte quindi di un'uscita totale di Euro 246.183,32 per cause, l'Associazione ne ha assorbito circa il 50%, anche grazie all'utilizzo del fondo rischi straordinario accantonato a bilancio 2017 di Euro 50.000,00. Purtroppo, la riduzione degli incassi per bigliettazione dovuta alle allerte meteo durante il Festival 2018 ha impedito di poter assorbire una quota ancora maggiore.

Come evidente dal passivo dello stato patrimoniale, l'attuale patrimonio dell'Associazione, derivante da quote associative e utili pregressi portati a nuovo pari a Euro 114.735, non consente l'assorbimento della perdita. Il passaggio andrà pertanto completato sulla base delle risultanze della richiesta di ripianamento perdita parziale ai Soci.

Dai dati di bilancio 2018 si rileva un rapporto positivo tra Attivo circolante, iscritto a Bilancio per Euro 1.387.675,89 e Debiti, pari complessivamente a Euro 1.293.362,89.

Nel 2018 l'Associazione ha conseguito ricavi per sponsorizzazioni, contributi e prestazioni inerenti la realizzazione del Festival della Scienza di importo pari complessivamente a Euro 1.786.212,62.

I finanziamenti ricevuti da soggetti pubblici ammontano complessivamente a Euro 564.537 con un incremento del 10% rispetto al 2017. I finanziamenti ricevuti da soggetti privati a titolo sia di contributo che di sponsorizzazione ammontano complessivamente a Euro 693.500 con un incremento circa del 18% rispetto al 2017. Si è registrato un decremento delle entrate da bigliettazione pari a Euro 82.950 dovuti ai giorni di allerta meteo che hanno impedito a molte classi di partecipare all'evento. I ricavi per prestazioni inerenti attività extra-Festival sono pari a Euro 296.761 a fronte di Euro 260.300 del 2017.

### **Patrimonio**

A conclusione dell'esercizio 2018, il patrimonio netto dell'Associazione ammonta complessivamente ad Euro 2.383,81 a seguito della rilevazione della perdita di Euro 112.351,03. I Soci sono già stati informati in merito della necessità di procedere a una copertura parziale della perdita per garantire un patrimonio adeguato alle esigenze operative dell'Associazione.

### **Fatti significativi 2018**

#### **1. Andamento generale**

Nell'anno 2018 non ci sono state variazioni organizzative significative. Gli organi associativi previsti a statuto (Consiglio di Amministrazione, Consiglio Scientifico e Comitato di Programmazione) hanno confermato un ottimo livello di operatività, ottimizzando ulteriormente le modalità di interazione e la distribuzione dei ruoli.

Pur nell'ambito di una gestione operativa improntata all'ottimizzazione nell'uso delle risorse e al risparmio, sono stati fatti anche nel 2018 alcuni investimenti materiali significativi, tra cui il rinnovamento parziale della dotazione tecnologica in uso al personale, il rinnovo del contratto di leasing per le attrezzature tecniche utilizzate durante il Festival. L'Associazione si è inoltre adeguata alle nuove normative sulla privacy e la fatturazione elettronica obbligatoria. In considerazione dei fatti straordinari occorsi in corso di gestione,

anche quest'anno sono invece stati rimandati alcuni investimenti inizialmente previsti relativi alla incentivazione e formazione del personale.

## **2. Festival della Scienza 2018**

La XVI edizione del Festival della Scienza si è svolta dal 25 Ottobre al 4 novembre 2018, con la parola chiave Cambiamenti e il paese ospite Israele.

L'edizione 2018 del Festival si è in realtà conclusa il 5 Novembre con un giorno di proroga dedicato alle classi che a causa delle avverse condizioni meteorologiche non erano riuscite a venire nei giorni di regolare programmazione. Le condizioni di svolgimento non sono state certo facili: alle criticità di accesso a Genova determinate dal crollo del ponte Morandi e da uno sciopero del trasporto ferroviario, si è aggiunta una situazione di allerta meteo ripetute per quattro giorni e una generale condizione di meteo avverso che ci ha accompagnato per tutto il periodo del Festival creando non poche difficoltà sia al pubblico, sia all'organizzazione. Per la prima volta nella storia del Festival su richiesta delle istituzioni pubbliche il Festival è stato sospeso per un'intera giornata, con conseguente cancellazione totale degli eventi.

Gli eventi per le classi che in apertura di festival risultavano completamente prenotati sono andati semideserti nei giorni feriali, che sono tipicamente riservati alle classi.

Il servizio clienti costituito da biglietteria e call center ha svolto un ruolo essenziale nel cercare di rispondere alle esigenze del pubblico, ripianificando le visite quando possibile, offrendo sconti e possibilità alternative, anche allo scopo di limitare i danni in termini di biglietti venduti.

A fine Festival è evidente dai numeri che il danno c'è stato sia in termini di numeri di visitatori, che è stato stimato intorno ai 150.000 a fronte degli oltre 250.000 previsti, sia in termini di incasso, con una flessione rispetto al previsto di 82.950 Euro.

La valutazione sia del pubblico sia dei media è stata molto positiva. In particolare è stata apprezzata la qualità e la varietà degli eventi. L'investimento di quest'anno sul programma era stato più consistente rispetto agli scorsi anni, anche in conseguenza della realizzazione di due grandi mostre prolungate nel post-festival ai Magazzini del Cotone e al Museo di Storia Naturale.

Nell'ambito dei 266 progetti sviluppati nel programma, il contributo in-kind dei soci scientifici è stato determinante: 10 mostre, 31 laboratori, 29 conferenze, 4 spettacoli e 1 evento speciale.

Il panel di conferenze costituito da 128 incontri realizzati in 10 diverse sedi ha ottenuto un successo di pubblico quasi al di là delle aspettative con sale piene spesso oltre i limiti della capienza. Il Festival ha accolto 366 relatori.

Sono state utilizzate 41 diverse sedi in città. Il Festival si è avvalso della collaborazione di 521 tra animatori e studenti del progetto Orientascienza.

Il progetto Israele paese ospite ha prodotto un risultato veramente eccellente, grazie anche alla disponibilità con cui l'Ambasciata di Israele ci ha supportato. Allo spazio dedicato alla Borsa con mostre e laboratori si sono aggiunti circa 15 incontri di grande qualità con scienziati israeliani. Collaborazioni prestigiose, dalla Hebrew University, al Davidson Institute of Science Education al Bloomfield Science Museum hanno garantito contenuti di ottimo livello dal punto di vista scientifico e delle innovazioni nel campo della ricerca come anche delle metodologie interattive per la divulgazione scientifica ai più giovani.

Perfetta l'organizzazione delle cene curate dagli Amici del Festival, iniziativa che ha riscosso un successo eccezionale tra i nostri ospiti italiani e stranieri.

Il pubblico sia generico sia scolastico ha fornito feedback positivi sia per quanto riguarda i contenuti, sia per gli aspetti organizzativi. L'edizione è stata premiata con la medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica. Anche gli "stakeholder" principali (istituzioni, sponsor, enti scientifici, media) hanno apertamente manifestato il loro apprezzamento.

Finanziamento. La campagna di sponsorizzazione è stata gestita direttamente dal personale dell'associazione coordinata dal Direttore Operativo. Rispetto al 2017 il finanziamento del Festival ha registrato un incremento di Euro 95.800 corrispondente al 6%.

La Compagnia di Sanpaolo ha incrementato di 50.000 Euro l'impegno economico rispetto agli anni precedenti; hanno confermato il loro supporto sponsor importanti come IREN, ERG, Leonardo, Poste Italiane e Commissione Europea e sono intervenuti molti nuovi sponsor aziendali del territorio anche grazie al supporto fornito da Comune di Genova e Regione Liguria.

La copertura finanziaria del Festival è stata garantita grazie a una ricerca sponsor veramente ampia e capillare. Negli ultimi anni essendo venuti a mancare i grandi finanziamenti pubblici e privati come il MIUR e la Fondazione Carige e le grandi sponsorizzazioni private come Telecom, Enel e ENI, è stato necessario attivare una ricerca di sponsor medi e piccoli che richiede grande dispendio da parte dello staff in termini di tempo e energia.

Nell'edizione 2018 il numero delle aziende e istituzioni sponsor è salito a 41, con una sponsorizzazione media di Euro 7.500. Quest'aspetto rappresenta una criticità su cui sarebbe opportuno fare una riflessione per il futuro del Festival.

Numero delle visite e incassi da bigliettazione. Per cause dovute alle avverse condizioni meteo con le conseguenti allerte che hanno determinato l'interruzione degli eventi per un giorno e con l'impossibilità per le classi prenotate di partecipare al Festival per tre giorni, gli incassi della bigliettazione hanno subito un decremento del 33% passando da Euro 345.450 nel 2017 a Euro 252.500 nel 2018.

Nonostante questo si sono registrate 150.000 presenze con ottimi dati di affluenza per il panel delle conferenze. Anche nel 2018 non sono stati variati i prezzi dei titoli d'accesso stabiliti nel 2012.

Servizi al pubblico. Come già nel 2017 la biglietteria Festival è stata allestita in una tensostruttura all'interno del Cortile Maggiore di Palazzo Ducale, soluzione che si è dimostrata vincente sia per la fruibilità del pubblico sia per la vicinanza con la sala stampa e l'accoglienza per i relatori allestiti nel Sottoporticato di Palazzo Ducale.

Anche nel 2018 è stato rinnovato l'accordo con Carige, per l'acquisto di biglietti del Festival presso tutte le filiali del gruppo sul territorio nazionale. I servizi di call center e prenotazioni per le scuole sono stati realizzati come di consueto con risorse interne opportunamente integrate da collaboratori occasionali. E' stata aggiunta una giornata di apertura straordinaria dedicata alle classi, il 5 novembre, per gestire quando possibile lo spostamento delle prenotazioni effettuate e non fruite a causa delle allerte meteo.

Collaborazione con il territorio. Sono state confermate e ampliate le convenzioni con le strutture museali cittadine, con la Fondazione Cultura, con il circuito Costa Edutainment, con le strutture del Porto Antico e con gli operatori commerciali locali.

Comunicazione e promozione. Le principali novità rispetto agli scorsi anni sono state la realizzazione di una conferenza stampa di anteprima a Roma (quest'anno presso la sede centrale del CNR, messa a disposizione gratuitamente), la riprogettazione del catalogo cartaceo del Festival, molto apprezzata dal pubblico e la videoregistrazione delle principali conferenze rese disponibili online sul canale youtube del Festival.

Collaborazioni con i soci e altri enti. Si è confermata la collaborazione in termini di eventi realizzati dai soci dell'Associazione. I soci dell'area scientifica (CNR, centro Fermi, GSSI, INFN, INAF, IIT, INGV e Università di Genova) hanno dato un contributo essenziale alla costruzione del programma.

I principali enti non soci, oltre a numerose università italiane, che hanno contribuito alla costruzione del programma del Festival sono stati: Compagnia di Sanpaolo, Commissione Europea, Banca d'Italia, Farindustria, IFOM, Federchimica-PlasticsEurope, Agenzia Spaziale Europea, ENEA, Fondazione Renzo Piano, AISM, Istituto David Chiossone, MUSE, AIRC, Ospedali Galliera, Istituto Gaslini, CUSMIBIO, Società Italiana di Fisica, Società Italiana di Biofisica, Unione Matematica italiana, Sistema Scienza Piemonte, Società di Chimica Italiana ARPAL, ISIA Urbino, Università della Svizzera Italiana, CREA, Institute de Recherche en Informatique de Toulouse, Azienda Ligure Sanitaria, Fondazione Umberto Veronesi, Rete GARR, Bloomfield Science Museum of Jerusalem, Brain Circle Italia, Genova High Tech.

Hanno partecipato il Ministero della Difesa presentando un programma diversificato di installazioni, attività interattive e conferenze e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con un ciclo di incontri e un supporto al progetto Israele paese ospite.

Il progetto Orientascienza. Il Festival della Scienza ha contribuito al progetto della Regione Liguria *Orientamenti 2018* dedicato ai giovani e ai temi dell'orientamento, con la realizzazione della sesta edizione di *Orientascienza*.

Il progetto si è articolato in 4 azioni meglio dettagliate nel seguito:

- Attività di alternanza scuola/lavoro a carattere orientativo rivolte agli studenti delle scuole superiori liguri con particolare attenzione ai licei. Gli studenti coinvolti nelle attività di alternanza scuola/lavoro hanno avuto l'opportunità di incontrare, assecondare e sviluppare i propri interessi per le aree professionali legate al mondo della cultura scientifica. Hanno partecipato al progetto 57 ragazzi provenienti da 11 Istituti scolastici liguri che sono stati suddivisi all'interno di 4 aree operative: animazione scientifica, presentazione delle conferenze, media team e supporto informatico alla biglietteria del Festival.
- Eventi orientativi frontali conferenze e laboratori sul tema delle professioni del futuro all'interno del palinsesto del Festival 2018
- Organizzazione del laboratorio *Dal solco al sole* presso la prima centrale solare a torre di Sant'Ilario a Nervi (Istituto Marsano) nei giorni 25, 26, 29, 30, 31 ottobre.
- Realizzazione del laboratorio sulle competenze di base in campo scientifico e tecnologico all'interno del Salone Orientamenti presso i Magazzini del Cotone nei giorni 13-14-15 novembre. Sono stati coinvolti più di 500 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado che attraverso questionari, exhibit e giochi interattivi hanno avuto la possibilità di sperimentare attivamente le loro conoscenze e le loro skills.

Il progetto è stato realizzato con il supporto della Regione Liguria, grazie ai fondi messi a disposizione dal Fondo Sociale Europeo.

Costi. Per quanto riguarda le uscite, rispetto alle edizioni precedenti non sono stati incrementati i costi tecnici (spazi, servizi, ecc.) e i costi di personale mentre come già detto si è incrementato l'investimento sul programma e in maniera minore sulla comunicazione. Nonostante alcuni costi imprevisti verificatisi in corso di Festival (es. i costi determinati dall'apertura straordinaria di 1 giorno) il consuntivo risulta ridotto rispetto al preventivo.

### **3. Progetto La città dei bambini e dei ragazzi**

A ottobre 2018 è stato rinnovato il contratto attivo con la società Porto Antico per la gestione de La città dei bambini e dei ragazzi. L'impegno richiesto dal progetto nel 2018 è risultato compatibile e sinergico con l'organizzazione del Festival, e ha garantito in corso d'anno un apporto regolare di liquidità sufficiente a gestire senza criticità l'operativa corrente dell'Associazione.

### **4. Altri progetti di divulgazione scientifica**

Anche nel 2018 considerato l'impegno richiesto sul Festival della Scienza e La città dei bambini e dei ragazzi ci si è limitati a sviluppare solo pochi progetti "in utile" ritenuti "strategici" ad esempio per collaborazioni di lunga durata già in essere o per potenziali sviluppi futuri. Tra questi val la pena di citare la collaborazione internazionale con la Shanghai Association for Science and Technology, nel cui ambito si è realizzato un corso di formazione per insegnanti e animatori impiegati presso science center tenuto a Shanghai dal 11 al 15 giugno da personale dell'Associazione, due progetti di alternanza scuola-lavoro esterni al Festival sviluppati con il Liceo Statale G. Bruno di Albenga, un progetto in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova dal titolo "LatteDay" (24-25 Maggio 2018) ed il progetto Kidseconomics in collaborazione con il Consiglio Nazionale della Ricerche per avvicinare gli alunni delle primarie all'economia (Gennaio - Giugno 2018).

### **5. Coinvolgimento dell'Associazione in cause legali**

Come noto nel corso dell'anno si sono concluse le azioni legali intentate dalla Sig.ra Arata e dall'azienda Codice idee per la Cultura, che avendo l'azienda dichiarato fallimento è passata a curatore fallimentare.

La causa Arata si è chiusa con sentenza del Tribunale di Genova che ha condannato l'Associazione al pagamento di 206.161,32 Euro. Essendo la sentenza immediatamente esecutiva, i legali dell'Associazione Avv. Perdoni e Centanaro hanno provveduto a stipulare con la controparte un accordo per un pagamento rateale nelle annualità 2018 e 2019. E' stata inoltre presentata dai legali istanza di appello in data 19 dicembre 2018.

Relativamente alla causa intentata dalla società Codice. Idee per Cultura, l'Assemblea dei Soci ha deliberato di procedere in modo transattivo con accordo sottoscritto in data 17 dicembre 2018 e un corrispondente impegno economico di Euro 25.000, anche in considerazione dell'opportunità di procedere a una valorizzazione del marchio del Festival di cui al punto seguente.

## **6. Valorizzazione del marchio del Festival della Scienza**

Nel corso del 2018 è stata effettuata la valorizzazione del marchio Festival della Scienza, tramite perizia commissionata allo studio Bolgè. A conclusione della valutazione il marchio è stato valorizzato per un importo di Euro 670.000, con perizia asseverata presso l'ufficio del Giudice di Pace di Genova in data 18 dicembre 2018. Come già noto ai Soci lo scopo di tale valorizzazione era l'utilizzo della stessa per un incremento del patrimonio associativo. Tale operazione, inizialmente prevista come un incremento del capitale senza impatto fiscale sul conto economico, avrebbe determinato un incremento del patrimonio ampiamente sufficiente a compensare la perdita di esercizio, limitando quindi la criticità alla disponibilità finanziaria, che ci si proponeva di affrontare con adeguati contributi in conto economico 2019.

In fase di stesura definitiva del bilancio d'esercizio 2018, il Consiglio d'Amministrazione ha deciso in primo luogo di posticipare il termine di chiusura del bilancio 2018 (delibera del Consiglio in data 18 Aprile 2019), per approfondire i dettagli tecnici dell'operazione e dopo un'articolata fase istruttoria protrattasi fino a fine Maggio, ha deliberato all'unanimità (delibera del Consiglio in data 11 giugno 2019) la non opportunità di effettuare la ricapitalizzazione utilizzando la valorizzazione del marchio, proponendo pertanto ai soci un ripianamento della perdita in essere.

## **Personale**

Il costo complessivo del personale dipendente è stato pari a Euro 593.610,81 a fronte di un costo esposto a bilancio 2017 di Euro 576.489,60. Tale aumento è dovuto ai seguenti motivi:

- Nel 2017 un dipendente assunto sul progetto La città dei bambini e dei ragazzi risultava solo su 2 mesi mentre nel 2018 risulta su 12 mesi.
- Nel 2018 una dipendente è passata da 24 a 28 ore settimanali;

Al 31 dicembre 2018 l'organico dell'Associazione risulta pertanto costituito da N. 15 dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato, di cui 6 unità part-time, (5 impiegati solo sul progetto La città dei bambini e dei ragazzi); n. 9 unità full-time; inquadrati come segue: n. 9 unità impiegati II livello; n. 5 unità impiegati V livello; n. 1 unità con profilo di Quadro (Direttore Operativo).

## **Andamento finanziario**

L'esercizio 2018 non ha presentato problematiche di liquidità. Grazie a questa liquidità al 31/12/2018 non vi è alcun utilizzo di credito bancario e le disponibilità liquide ammontano a Euro 220.616,40. In considerazione della prevedibile criticità determinata dalla causa Arata a fine dicembre è stata istruita l'apertura di un minimutuo biennale (2019-2020) per un importo di Euro 100.000.

## **Trattamento dati sensibili**

Considerata la necessità di adeguarsi alla normativa sulla protezione dei dati personali secondo il GDPR 2016/679 UE, con la consulenza della Dott.ssa Silvana Silovic, l'Associazione ha provveduto a mettere in atto tutte le azioni necessarie per raggiungere lo stato di adeguamento, nello specifico:

- creare un team privacy, composto tre dipendenti per gestire la documentazione;
- adeguare le informative per i soggetti terzi;
- attivare un registro del trattamento ed una mappatura delle attività;
- formare il personale.

**Evoluzione prevedibile della gestione e fatti significativi verificatisi nei primi mesi dell'anno 2019**

Il Consiglio Scientifico e il Comitato di Programmazione, riunitisi già durante il Festival 2018, hanno deliberato per il 2019 la parola-chiave “Elementi”. I Paesi Bassi sono stati scelti per l’iniziativa Paese Ospite. La diciassettesima edizione si svolgerà nei giorni 24 ottobre - 4 novembre 2019.

Per quanto riguarda gli argomenti gestione della perdita 2018 e valorizzazione del marchio oggetto di ampia analisi nei primi mesi dell’anno, si veda quanto in precedenza illustrato.

Signori Soci, il bilancio consuntivo 2018, che sottoponiamo alla vostra approvazione, si chiude pertanto con una perdita di Euro 112.351,08 per la quale si richiede un parziale ripianamento ai Soci. Ringraziandovi per il sostegno fornito e per la partecipazione, invitiamo l’Assemblea ad approvare il Bilancio 2018 sulla base dell’impostazione proposta.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente  
Marco Pallavicini

29/06/2019